



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

F.A.S.I.

Formazione, Auto-imprenditoria e Start-up
per Immigrati regolari

**SCHEDA RIASSUNTIVA
DEL PROGETTO**

Anagrafica di progetto

Obiettivo	Realizzazione di percorsi formativi per gli immigrati regolari e sostegno all'auto-imprenditoria
Autorità di Gestione	Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica Sicurezza
Ente attuatore	Ente Nazionale per il Microcredito
Fonte finanziamento	PON Legalità 2014-2020 – Asse 4 Azione 4.1.1 Percorsi di Inclusione Sociale e Lavorativa per gli Immigrati Regolari e Richiedenti Asilo e Titolari di Protezione Internazionale
Localizzazione	Basilicata, Campania, Calabria, Puglia e Sicilia
Destinatari	Immigrati regolarmente presenti sul territorio nazionale, con particolare riferimento ai titolari di protezione internazionale
Durata	39 mesi

Legenda



I numeri rappresentano le attività del processo di formazione civica, economica ed imprenditoriale



Le lettere rappresentano le altre attività previste dal progetto

Ce.S.M.Mi.

Centro Studi e Monitoraggio delle Migrazioni

C.S.

Comitato Scientifico

111

Intermediari finanziari di microcredito ex. art. 111 Testo Unico Bancario

CAS

Centri Accoglienza Straordinaria

Centri SPRAR

Centri di seconda accoglienza del Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo e Rifugiati

Risorse attivate

Risorse umane e strumenti che saranno attivati al fine di realizzare le attività

Antenne territoriali



Personale in forza al progetto, operativo capillarmente sui territori, a cui sono affidate le seguenti mansioni: promozione del progetto, mappatura e profilazione degli immigrati, raccolta e analisi dei dati

Perché F.A.S.I.

Alto tasso di disoccupazione

Stretta creditizia

Fenomeno usura diffuso

Continui arrivi di immigrati

Necessità di educazione civica, finanziaria, economica, imprenditoriale

Contesto di riferimento

423.939 cittadini non comunitari nel Sud Italia

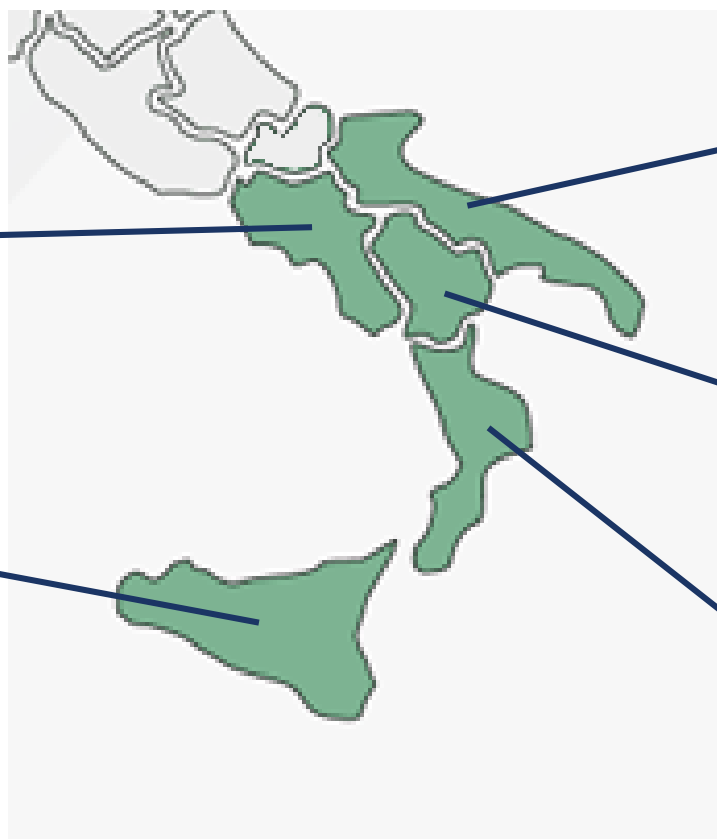
11,40% del totale degli immigrati in Italia

Campania

- 166.936 immigrati
- 39%*

Sicilia

- 111.193 immigrati
- 26%*



Puglia

- 84.245 immigrati
- 20%*

Basilicata

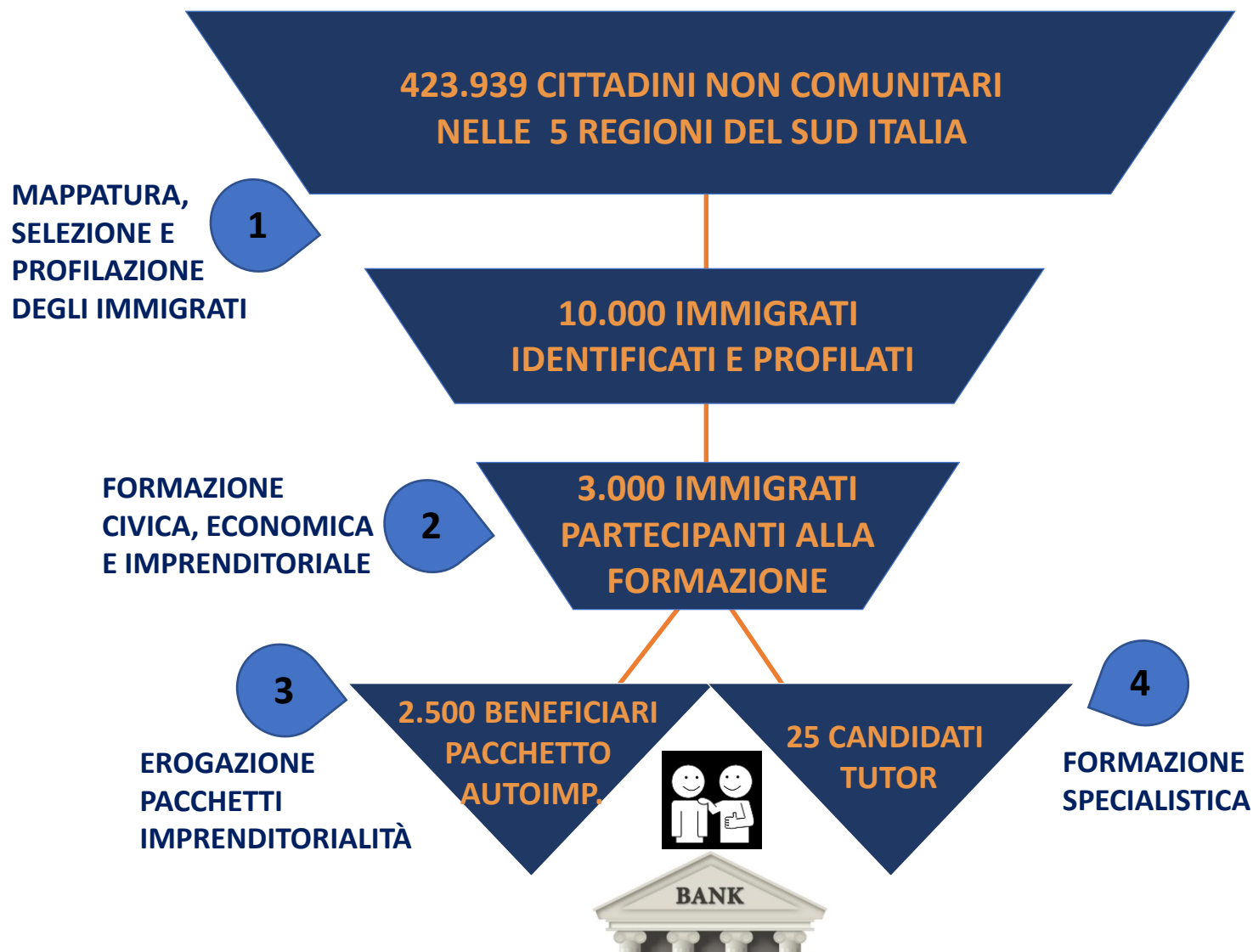
- 11.056 immigrati
- 3%*

Calabria

- 50.509 immigrati
- 12%*

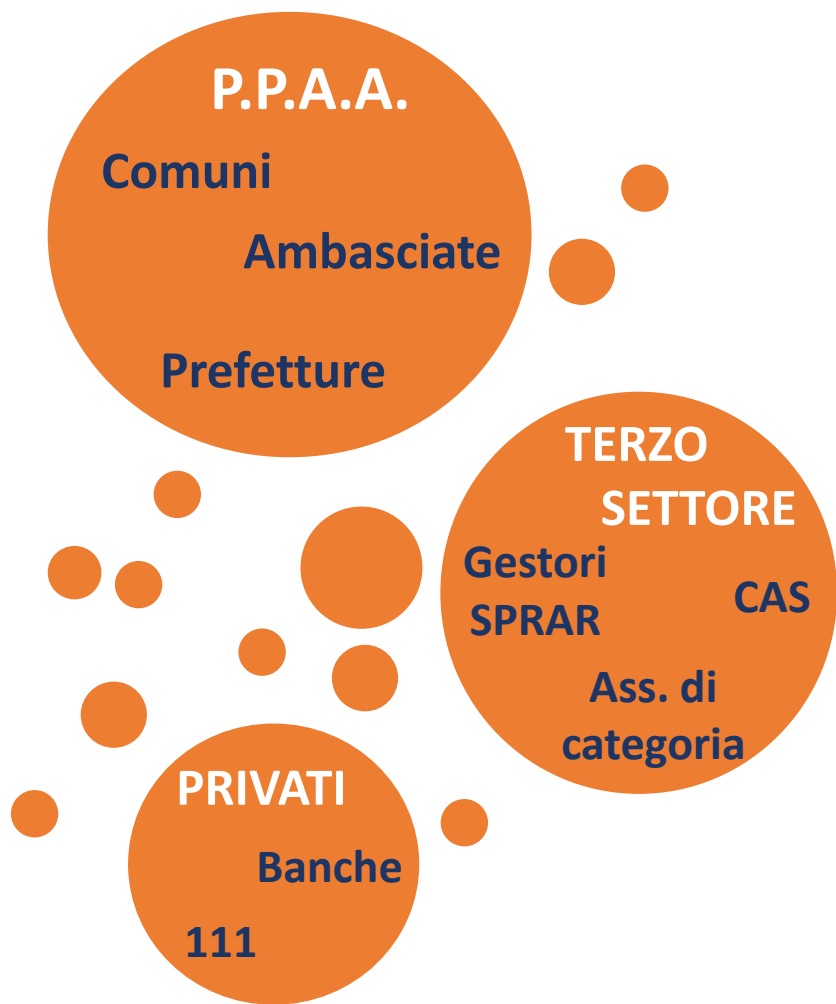
*Percentuale di immigrati presenti nella regione in analisi rispetto al totale di presenze nelle cinque regioni

Processo di sviluppo del progetto



A

Mappatura degli stakeholders



Capillare mappatura degli stakeholders che a vario titolo operano nella filiera del sostegno agli immigrati per l'individuazione di ruoli, responsabilità e attribuzioni, al fine di coinvolgerli nel disegno e nell'implementazione di soluzioni che agevolino la **formazione** e lo **sviluppo imprenditoriale** della popolazione target in maniera strettamente correlata alle esigenze territoriali



B Creazione Rete FASI e Sportelli AMICI*

RETE FASI: gli stakeholders più rilevanti individuati in fase di mappatura (**A**) saranno integrati in una **Rete** volta a fornire agli immigrati **supporto informativo e tecnico**, contribuendo alle attività di divulgazione degli obiettivi progettuali e all'implementazione del progetto



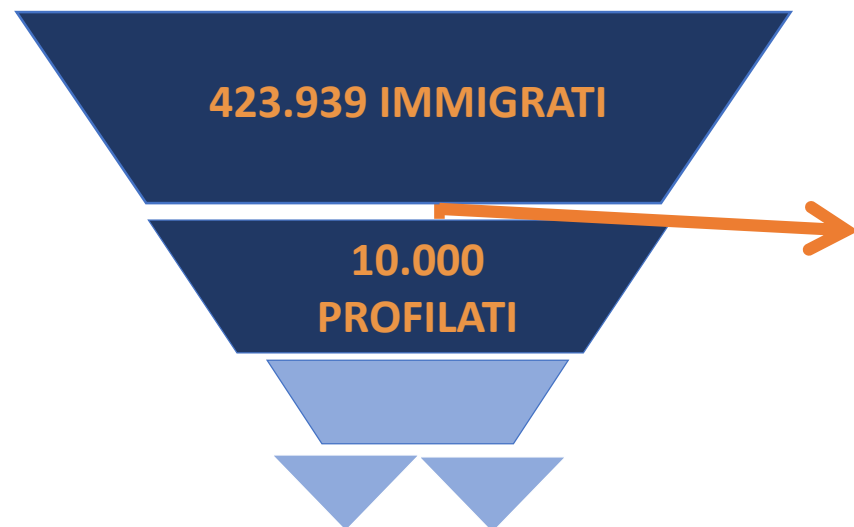
Sportelli Amici

Presso alcuni degli stakeholders saranno attivati anche degli **sportelli fisici** di **promozione e divulgazione** dove i migranti potranno recarsi per essere informati

L'attività di promozione e sensibilizzazione sarà realizzata anche attraverso gli **Sportelli per il Microcredito e l'Autoimpiego** già attivi capillarmente sul territorio (86 nelle regioni target)

*Attività trasversale all'intero periodo di realizzazione del progetto

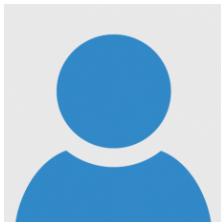
1 Mappatura, selezione e profilazione*



- ✓ **Mappatura** del totale degli immigrati nel Sud
- ✓ **Selezione e profilazione** strutturata in più fasi di un numero minimo di **10.000 immigrati** nell'arco di **11 trimestri**, al fine di definire dei **profili standard** degli immigrati rispetto ai quali sviluppare e/o adeguare servizi e strumenti di integrazione socio-economica

Profilo standard

- Dati anagrafici
- Formazione
- Esperienze professionali
- Attitudine all'imprenditorialità
- Propensione al rischio
- ...



Risorse attivate



C Strumenti finanziari innovativi*

Studio e definizione di **strumenti finanziari innovativi** declinati sulle specifiche esigenze degli immigrati emerse in fase di profilazione (1)

Sviluppando e strutturando strumenti e prodotti innovativi (es. SIB)

Integrando strumenti e prodotti già in uso (es. microleasing, microassicurazione, housing microfinance)



D

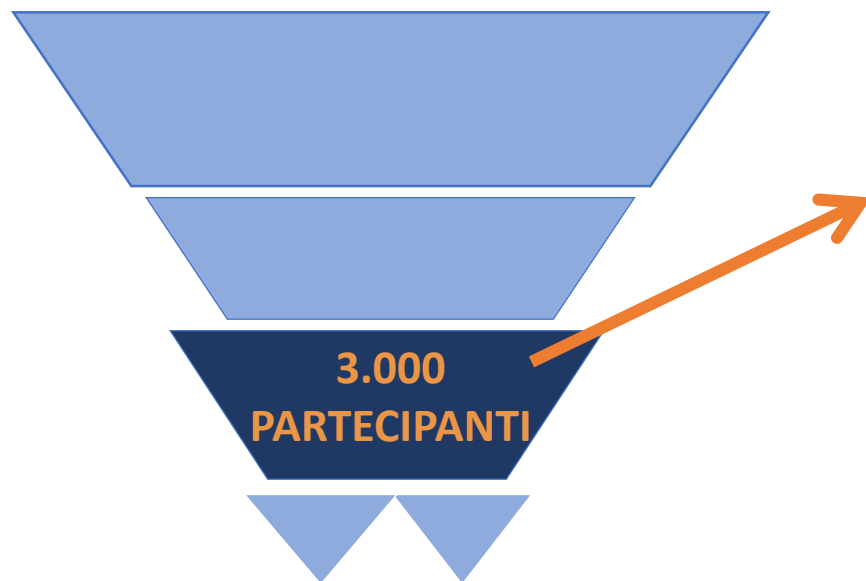
Elaborazione di modelli di business standardizzati, sostenibili e replicabili*

- ✓ **Prefabbricati di business plan (BP)** di imprese o attività professionali finanziabili con il microcredito in relazione a una pluralità di settori, saranno realizzati sulla base di:
 - A. uno **studio della domanda** dei mercati territoriali di riferimento
 - B. le **specificità degli immigrati** (formazione, esperienze professionali, capacità individuali) individuate in sede di profilazione (1)
- ✓ I BP saranno poi messi a disposizione degli immigrati al momento dell'erogazione del pacchetto di accompagnamento all'autoimprenditorialità



2

Attività di formazione civica, economica e imprenditoriale



3.000 immigrati avranno accesso a **80 ore** di **formazione civica, economica e imprenditoriale** realizzata capillarmente sul territorio attraverso lezioni frontali, al fine di promuovere l'acquisizione da parte dei partecipanti delle **competenze specialistiche** finalizzate all'avvio di attività imprenditoriali

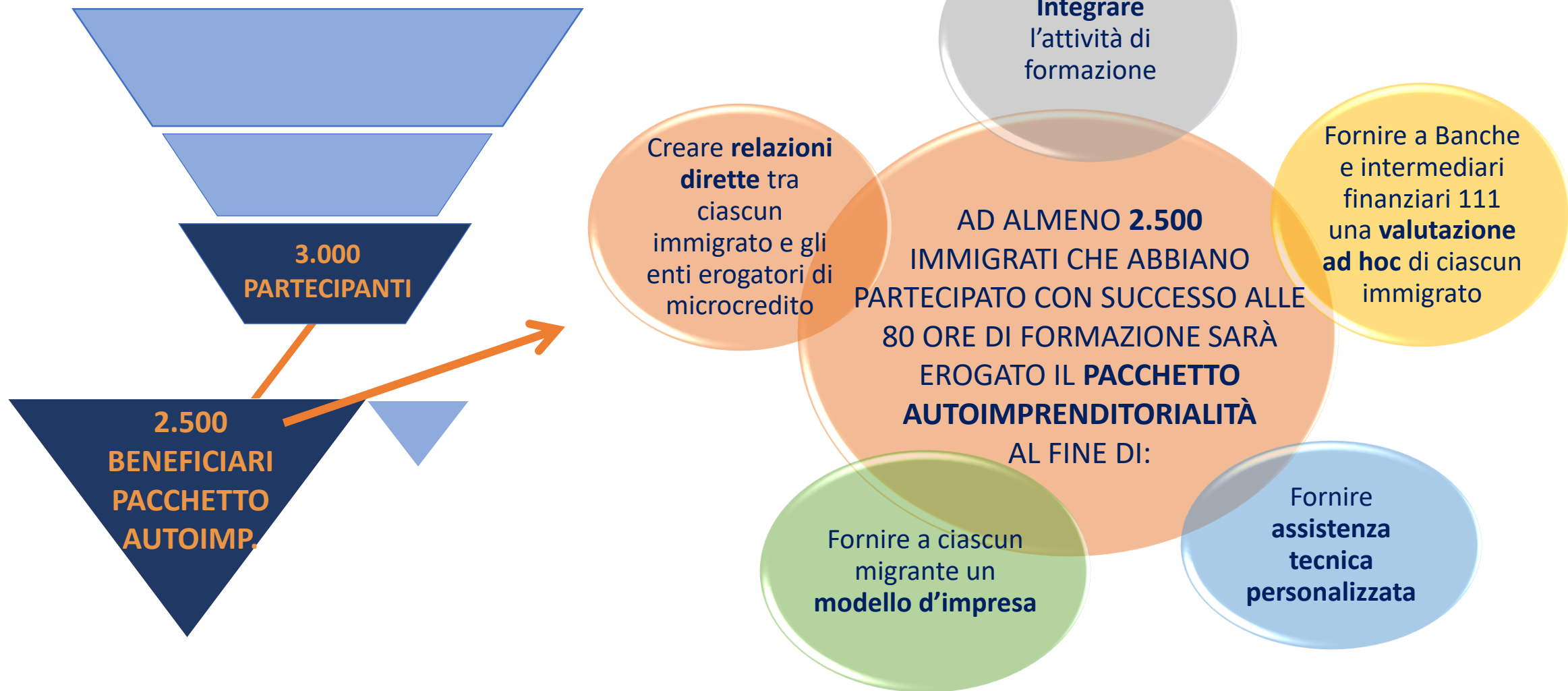
Strumenti di supporto:

- ✓ Toolkit (in italiano e in lingua)
- ✓ Pillole
- ✓ Presentazioni
- ✓ Lezioni integrative tramite e-learning



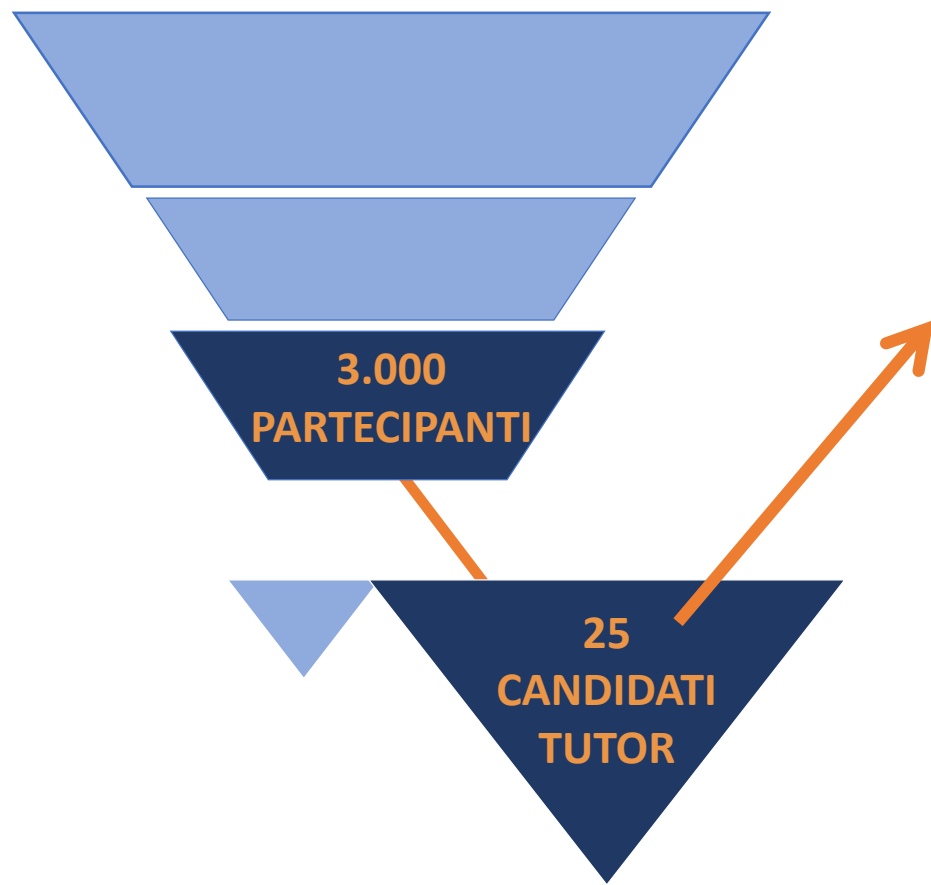
3

Pacchetto di accompagnamento all'autoimprenditorialità



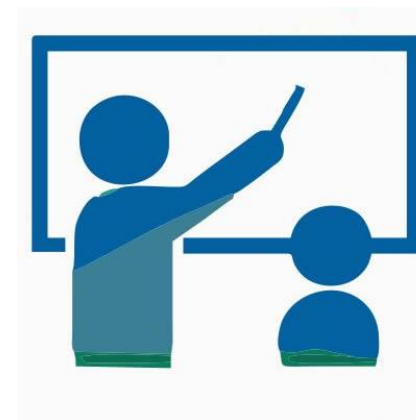
4

Attività di formazione specialistica per la creazione di nuovi tutor



25 immigrati selezionati tra quanti hanno partecipato alle 80 ore di formazione avranno accesso a **100 ore di formazione specialistica**, che consentirà loro di potersi candidare all'iscrizione all'elenco nazionale obbligatorio dei **tutor**

(Legge 225/2016, art. 13, comma 1-bis)



E Creazione di una Officina dell'Innovazione*



Per favorire ed accelerare lo sviluppo di **idee imprenditoriali fortemente innovative**, sarà costituita una **Officina** finalizzata ad offrire una vasta gamma di risorse e di servizi di supporto a **5 microimprese** ad alto potenziale di crescita con titolari immigrati



F Eventi di sensibilizzazione*

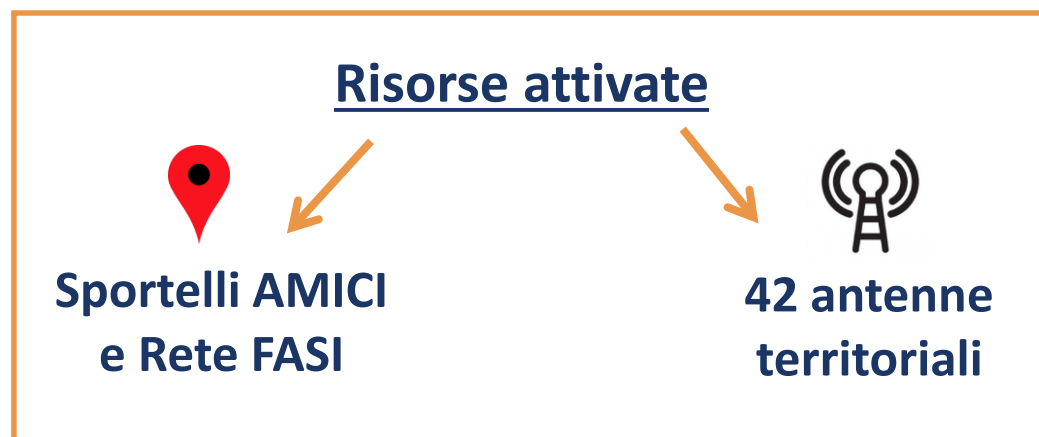
- ✓ Un evento di **lancio** a **Roma**

Per ciascuna regione:

- ✓ Un evento di **avvio, promozione e sensibilizzazione**
- ✓ Due eventi **intermedi** di **sensibilizzazione e diffusione dei risultati**
- ✓ Un evento **finale** di diffusione dei risultati

Destinatari:

- ✓ Immigrati
- ✓ Rete FASI
- ✓ Altri stakeholders





Monitoraggio e misurazione dell'impatto sociale*



Output del progetto

ATTIVITÀ	OUTPUT
<i>Mappatura degli stakeholders</i>	<ul style="list-style-type: none">• 5 report di sintesi (uno per regione) su: risultati, fabbisogni intercettati e attori individuati
<i>Mappatura, selezione e profilazione dei migranti</i>	<ul style="list-style-type: none">• 10.000 migranti profilati e registrati in un database• Uno strumento di business intelligence per consultazione diretta dei dati e valutazione dei profili dei destinatari• Brochure informative in almeno 5 lingue
<i>Attività di formazione (economica e finanziaria e formazione specialistica)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Dispense, toolkit in lingua, corsi in e-learning, applicativo digitale per servizi FaD• 3.000 partecipanti al primo modulo formativo di 80 ore• 25 candidati tutor formati attraverso la formazione specialistica di 100 ore• 1 piano formativo integrato, 2 piani didattici per i singoli moduli formativi, calendari per le sessioni formative, fogli firma per docenti e partecipanti, documenti di sintesi, attestati di frequenza
<i>Pacchetto di accompagnamento all'autoimprenditorialità</i>	<ul style="list-style-type: none">• Create relazioni dirette tra ciascun immigrato e gli enti erogatori del microcredito• Erogazione del "Pacchetto di accompagnamento all'autoimprenditorialità" per 2.500 immigrati• Materiale informativo e formativo, dispense, ecc.

Output del progetto

ATTIVITÀ	OUTPUT
<i>Creazione di strumenti finanziari innovativi</i>	<ul style="list-style-type: none">• Strumenti e prodotti finanziari (innovativi o già in uso)
<i>Elaborazione di modelli di business standardizzati, sostenibili e replicabili</i>	<ul style="list-style-type: none">• 50 modelli di business standardizzati e replicabili
<i>Officina dell'Innovazione</i>	<ul style="list-style-type: none">• 5 imprese ad alto contenuto innovativo create e immesse nel mercato
<i>Eventi di sensibilizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none">• 20 eventi: 1 di avvio, 2 intermedi e 1 finale per ciascuna regione• Materiale informativo, brochure anche in formato digitale• Realizzazione sito web relativo del progetto
<i>Monitoraggio e misurazione dell'impatto sociale</i>	<ul style="list-style-type: none">• Report trimestrali di monitoraggio sullo stato di avanzamento degli interventi• Valutazione dello stato di avanzamento degli interventi tramite lo strumento di business intelligence• Soluzioni innovative per la rendicontazione



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

Per informazioni e contatti

FASI@microcredito.gov.it